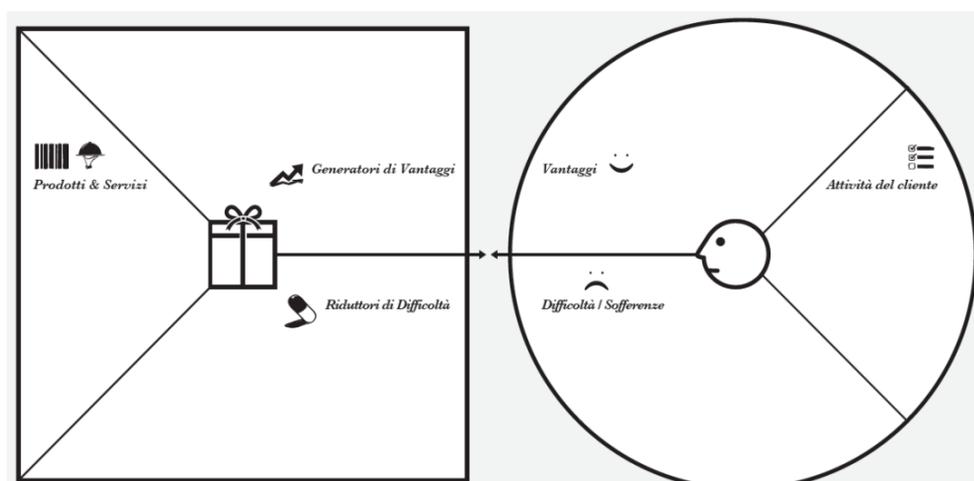


## ANATOMIA DI UNA GIORNATA DI VALORE

AZIONE	IL "CLIENTE" CERCA	CATEGORIA BISOGNO	IL FORNITORE OFFRE	TIPO DI VALORE OFFERTO
1. La sveglia si sintonizza su una stazione radio che non conosco.	Mi devo svegliare	Lavoro da fare	Sveglia	Prodotto-servizio 
2. Prima che il volume si alzi	Non voglio svegliare gli altri	Evitare che si sveglino gli altri	Il volume si alza progressivamente	Riduttore di difficoltà 
3. Innocente regalo di Gillette	Comprare un rasoio	Evitare di spendere troppo per provarlo	Gillette ha regalato a tutti gli uomini under 30 un rasoio a testina intercambiabile	Riduttore di difficoltà 
4. Telefono segnala che sono le 7:30	Vuole essere pronto per tempo	Timore di fare tardi	Google Calendar mi avvisa con un'ora di anticipo dell'impegno	Riduttore di difficoltà 
5. Una app che mi dice come sarà il tempo	Vestirmi in maniera adeguata	Essere a posto	Ilmeteo è la più diffusa app di previsioni	Prodotto-servizio 
6. Entro 5 minuti dovrei uscire	Non perde tempo in fila	Ridurre il tempo perso	Consiglia la strada da fare	Riduttore di difficoltà 
7. L'auto si accende da sola	Trovare le chiavi dell'auto	Evitare di cercare le chiavi	Riconoscimento con RFID della prossimità delle chiavi	Generatore di vantaggi 
8. Lo specchio indica il marciapiede	Evitare di graffiare i cerchi	Spesa da evitare	Assistenza al parcheggio per evitare urto	Riduttore di difficoltà 
9. Attivo con i comandi vocali	Direzione di viaggio	Evitare distrazioni Fare la strada migliore	Sincronia destinazione/agenda	Prodotto-servizio 
10. consultiamo via web	Soluzione accessibile da cliente finale	Piattaforma condivisa	Sistema web based	Generatore di vantaggi 
11. Il PC rimane in borsa	Semplicità di strumenti	Fornire solo la consulenza, evitando le infrastrutture		
12. Fissare nuovo incontro	Certezza dell'informazione condivisa	Ridurre il rischio di equivoci sulla road map della collaborazione	<a href="#">Asana</a> , per la gestione condivisa dei progetti	Riduttore di difficoltà 
13. Scegliere dove mangiare	Un posto dove mangiare	Evitare brutte sorprese	<a href="#">Local guides</a> di Google, sistema per la recensione di attività da parte degli utenti	Riduttore di difficoltà 



Vuoi scoprire in che modo è possibile migliorare la tua capacità di GENERARE VALORE PER IL TUO CLIENTE?

[Contatta la Brogi & Pittalis Srl](#)

Firenze

Tel. 055 34 24 720

Oppure scrivi a [info@direzionebp.com](mailto:info@direzionebp.com)