

VALORI CHE CONTANO

VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI



RICHIEDI UN CHECK-UP GRATUITO



OBIETTIVI

Aumentare **attrattività** e **reputazione** aziendale verso tutti gli stakeholder



A CHI È RIVOLTO

Figure di direzione. Estendibile a tutti i livelli sulla base delle necessità dell'azienda



COSA FACCIAMO

Formalizzare e **condividere vision, mission** e valori aziendali; incentivare i processi di **inclusione** e generare **motivazione**; orientare i comportamenti delle persone grazie alla **diffusione dei valori aziendali**; generare **commitment** degli stakeholder di riferimento



TEMPI

Il percorso ha una durata compresa **tra i 3 e i 6 mesi**, per un numero di incontri compreso tra 10 e 15



KICK OFF MEETING



ASSESSMENT
DI CONTESTO



FORMAZIONE
SU VISION, MISSION E
VALORI



COSTRUZIONE
SONDAGGIO
SULLA PERCEZIONE
DEI VALORI
AZIENDALI



SOMMINISTRAZIONE
DEL SONDAGGIO
ALLE PERSONE
DELL'ORGANIZZAZIONE



CONDIVISIONE
RISULTATI
SONDAGGIO
CON TEAM
DI PROGETTO



ELABORAZIONE
VISION, MISSION
E VALORI



CONDIVISIONE
E FORMALIZZA-
ZIONE ESITI



PRESENTAZIONE E DIFFUSIONE
DI VISION, MISSION
E VALORI AZIENDALI



[RICHIEDI UN CHECK-UP GRATUITO](#)

