

SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
IN AZIENDA



 [RICHIEDI UN CHECK-UP GRATUITO](#)



OBIETTIVI

Individuare progetti di **sostenibilità**; sviluppare e implementare un piano di sostenibilità in azienda



A CHI È RIVOLTO

Direzione aziendale; figure strategiche per lo sviluppo; tutte le persone



COSA FACCIAMO

Coinvolgimento degli stakeholder esterni ed interni; miglioramento della reputazione; rafforzamento di comunicazione e **visibilità**, implementazione di **strumenti di engagement**; **rendicontazione degli impatti** economici, sociali e ambientali



TEMPI

Il percorso ha una durata compresa **tra i 3 e i 4 mesi**, per un numero di incontri compreso tra 9 e 12



KICK OFF MEETING



RICOGNIZIONE ASSET DI SOSTENIBILITÀ

- Linee guida verso la sostenibilità
- Business Model Canvas
- Mappa Stakeholder
- Check-up di sostenibilità



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

- Condivisione **survey** interna
- Creazione ed erogazione interviste stakeholder esterni
- Condivisione risultati



REVISIONE MODELLO DI SOSTENIBILITÀ: L'AZIENDA DI DOMANI

- Costruzione ed analisi della **matrice di materialità**
- Revisione del modello di business secondo i **principi di sostenibilità** propri dell'azienda



SUSTAINABILITY LAB

Sviluppo di progetti di sostenibilità, valutazione e assegnazione delle priorità



RICHIEDI UN CHECK-UP GRATUITO

