

# MARKET RADAR

SVILUPPO DELLE VENDITE  
VERSO I MERCATI OBIETTIVO



[RICHIEDI UN CHECK-UP GRATUITO](#)



## OBIETTIVI

Ottimizzare la strategia commerciale per **potenziare l'azione di vendita**



## A CHI È RIVOLTO

Direzione, responsabile commerciale, addetti alla funzione commerciale



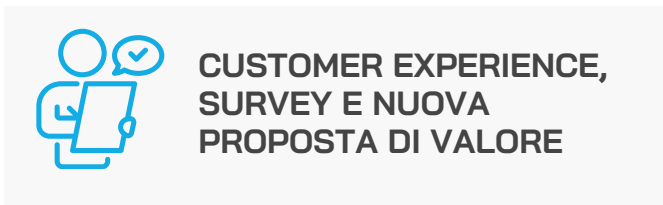
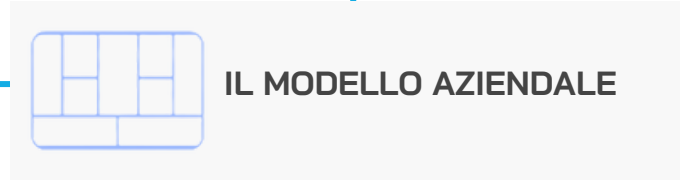
## COSA FACCIAMO

**Analisi portafoglio clienti; individuazione target di mercato e lead potenziali; analisi posizionamento; definizione proposta di valore nel mercato di riferimento; piano di azione e sviluppo tempificato**



## TEMPI

Il percorso ha una durata compresa **tra i 3 e i 6 mesi**, per un numero di incontri compreso tra 12 e 16



**PIANO DI SVILUPPO**

 **RICHIEDI UN CHECK-UP GRATUITO**

