

# VALORI CHE CONTANO

VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI



## OBIETTIVI

Aumentare **attrattività** e **reputazione** aziendale verso tutti gli stakeholder



## A CHI È RIVOLTO

Figure di direzione. Estendibile a tutti i livelli sulla base delle necessità dell'azienda



## COSA FACCIAMO

Formalizzare e **condividere vision, mission** e valori aziendali; incentivare i processi di **inclusione** e generare **motivazione**; orientare i comportamenti delle persone grazie alla **diffusione dei valori aziendali**; generare **commitment** degli stakeholder di riferimento



## TEMPI

Il percorso ha una durata compresa **tra i 3 e i 6 mesi**, per un numero di incontri compreso tra 10 e 15



**ASSESSMENT  
DI CONTESTO**



**FORMAZIONE  
SU VISION, MISSION E  
VALORI**



**COSTRUZIONE  
SONDAGGIO  
SULLA PERCEZIONE  
DEI VALORI  
AZIENDALI**



**SOMMINISTRAZIONE  
DEL SONDAGGIO  
ALLE PERSONE  
DELL'ORGANIZZAZIONE**



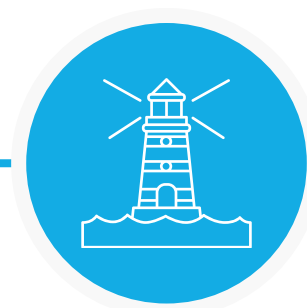
**CONDIVISIONE  
RISULTATI  
SONDAGGIO  
CON TEAM  
DI PROGETTO**



**ELABORAZIONE  
VISION, MISSION  
E VALORI**



**CONDIVISIONE  
E FORMALIZZA-  
ZIONE ESITI**



**PRESENTAZIONE E DIFFUSIONE  
DI VISION, MISSION  
E VALORI AZIENDALI**

