

BUSINESS PLAN

PIANIFICAZIONE DI MEDIO PERIODO



OBIETTIVI

Tradurre in un piano la capacità dell'impresa di generare valore economico e finanziario nel medio periodo



A CHI È RIVOLTO

Direzione aziendale, responsabile amministrazione, responsabile controllo di gestione, organismi di controllo e di vigilanza interni, investitori o istituti finanziari



COSA FACCIAMO

Formalizzazione degli obiettivi economici; analisi economico-finanziaria; **riclassificazione gestionale** della situazione contabile; **prospetti economico-finanziari;** analisi per indici e calcolo DSCR



TEMPI

Il percorso ha una durata compresa **tra i 2 e i 3 mesi**, per un numero di incontri compreso tra 7 e 10



**MAPPATURA DEL MODELLO
DI BUSINESS AZIENDALE**



**RACCOLTA DATI E ANALISI
DOCUMENTI AZIENDALI**



**RESTITUZIONE ANALISI
E INTERPRETAZIONE ELABORAZIONI**



DEFINIZIONE LINEE DI SVILUPPO
Approfondimento dei dati economico-finanziari



PREPARAZIONE PROSPETTI AZIENDALI



CONDIVISIONE BUSINESS PLAN

