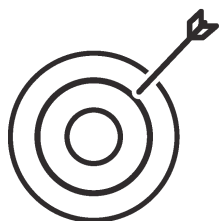


# SCRIVERE PER IL WEB



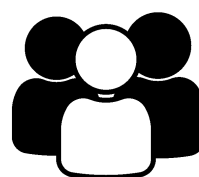
## OBIETTIVI

Un corso completo che parte dall'ABC della comunicazione per arrivare a studiarne i numeri. Progettare, realizzare e diffondere il messaggio sulla rete con le parole giuste e gli strumenti più efficaci per bucare lo schermo del lettore.



## A CHI È RIVOLTO

Titolari d'impresa  
Neo laureati  
Stagisti  
Responsabili Marketing  
Responsabili amministrativi  
Addetti di area  
Chiunque desideri migliorare le proprie conoscenze sul tema



## COSA AVRAI

- 1.Registrazioni complete delle sessioni video da rivedere quando vuoi
- 2.Slide complete sempre a portata di clic
- 3.Set di esercitazioni per mettere in pratica le tecniche di scrittura
- 4.Attestato di partecipazione

# SCRIVERE PER IL WEB

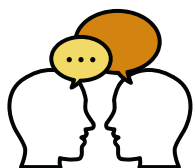
## DURATA DEL CORSO: 8 ORE



### GIORNATA 1 2 ORE

Regole generali di comunicazione

Struttura e regole generali della comunicazione. Studieremo chi sono i 3 soggetti della comunicazione, come un'azienda deve comunicare e in che modo farlo sul web: one to many o one to one?



### GIORNATA 2 2 ORE

La comunicazione verbale efficace

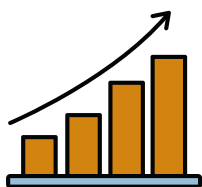
Regole di scrittura. Studieremo l'efficacia dei messaggi, la differenza tra macro e micro testi. Tanti trucchi per scrivere testi (o podcast, o video...) chiari per il tuo target, a prova di lettore (o spettatore) umano.



### GIORNATA 3 2 ORE

Strumenti utili

Il piano editoriale e la SEO: le parole a prova di lettore robotico.



### GIORNATA 3 2 ORE

I numeri del web

Monitorare la comunicazione social. Impareremo a raccogliere i dati e a presentarli a chi di dovere