

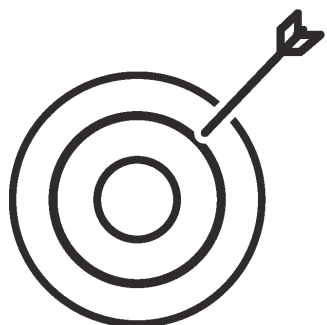


VALORI CHE CONTANO

VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI

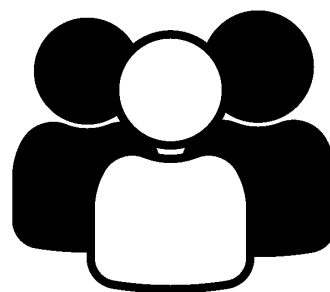
OBIETTIVI

Identificazione di Vision, Mission e Valori aziendali tenendo come riferimento tutti gli stakeholders dell'impresa.



A CHI È RIVOLTO

Figure di direzione. Estendibile a tutti i livelli sulla base delle necessità dell'azienda



RISULTATI

Definizione e formalizzazione di vision, mission e valori aziendali

Favorire i processi di inclusione e generare motivazione

Orientamento dei comportamenti delle persone grazie alla diffusione dei valori aziendali

Generazione di commitment degli stakeholder di riferimento

VALORI CHE CONTANO

KICK-OFF MEETING



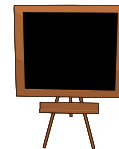
ASSESSMENT DI
CONTESTO

🕒 2 INCONTRI



FORMAZIONE SU VISION,
MISSION E VALORI

🕒 1 INCONTRO



COINVOLGIMENTO
STRUTTURA OPERATIVA

(INDAGINE)



PERSONALIZZAZIONE
INDAGINE

🕒 1 INCONTRO



CONDIVISIONE
RISULTATI INTERVISTA

🕒 1 INCONTRO



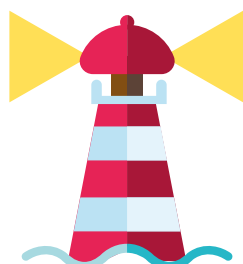
ELABORAZIONE VISION,
MISSION E VALORI

🕒 1 INCONTRO



PRESENTAZIONE E
DIFFUSIONE DI VISION,
MISSION E VALORI AZIENDALI

🕒 1 INCONTRO



CONDIVISIONE E
FORMALIZZAZIONE ESITI

🕒 1 INCONTRO

