

PROGETTO

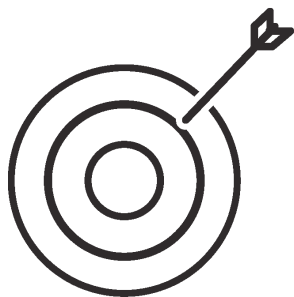
4X4

POTENZIAMENTO DELLA
PROPOSTA DI VALORE



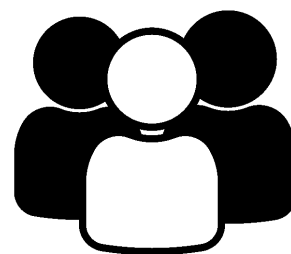
OBIETTIVI

Revisione della Proposta di Valore
attraverso un percorso di
Business Design interno
all'azienda



A CHI È RIVOLTO

Direzione aziendale,
responsabili e addetti in
genere



RISULTATI

Sviluppo di percorsi di potenziamento della proposta di
valore

Innovazione sistemica del modello di business aziendale

Educazione alle tecniche di ascolto del cliente

Implementazione di metodi di business design avanzato

Coinvolgimento e motivazione delle risorse umane

Miglioramento della capacità di lavoro in team

PROGETTO 4X4

KICK OFF MEETING



SURVEY ON-LINE AI DIPENDENTI

Quale è l'ecosistema della tua azienda?

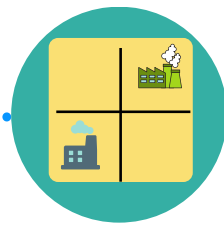


Quale è l'ecosistema della tua azienda?



SEGMENTAZIONE DELLA CLEINTELA

🕒 1 INCONTRO



CHECK-UP AZIENDALE

🕒 2 INCONTRI



FORMAZIONE 4X4

🕒 4 INCONTRI

Facciamo il punto?



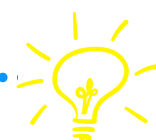
Descrivere l'Azienda



Capire il cliente



Studiare la relazione



Matrice delle idee

CONTEST DEI PROGETTI

🕒 1 INCONTRO



4X4 LAB

🕒 2 INCONTRI

