

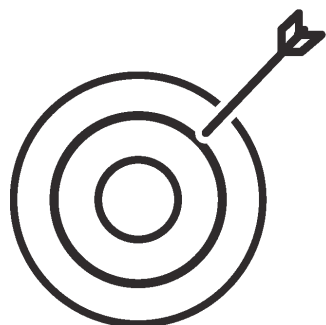


# VALORI CHE CONTANO

Definizione e implementazione di valori, vision e mission aziendali.

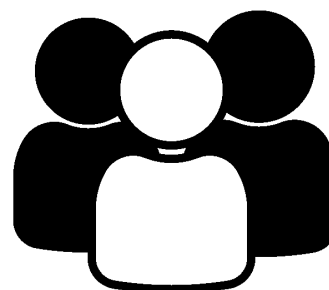
## OBIETTIVI

Comunicare univocamente i valori dell'azienda ai vari stakeholder di riferimento



## A CHI È RIVOLTO

Figure di direzione. Estendibile a tutti i livelli sulla base delle necessità dell'azienda



## RISULTATI

Definizione e formalizzazione di vision, mission e valori aziendali

Favorire i processi di inclusione e generare motivazione

Orientamento dei comportamenti delle persone grazie alla diffusione dei valori aziendali

Generazione di commitment degli stakeholder di riferimento

# VALORI CHE CONTANO

## KICK-OFF MEETING



ASSESSMENT DI  
CONTESTO

🕒 2 INCONTRI



FORMAZIONE SU VISION,  
MISSION E VALORI

🕒 1 INCONTRO



COINVOLGIMENTO  
STRUTTURA OPERATIVA

(INDAGINE)



PERSONALIZZAZIONE  
INDAGINE

🕒 1 INCONTRO



CONDIVISIONE  
RISULTATI INTERVISTA

🕒 1 INCONTRO



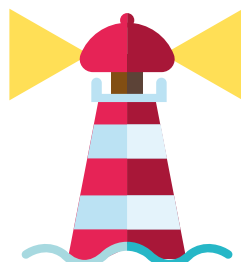
ELABORAZIONE VISION,  
MISSION E VALORI

🕒 1 INCONTRO



PRESENTAZIONE E  
DIFFUSIONE DI VISION,  
MISSION E VALORI AZIENDALI

🕒 1 INCONTRO



CONDIVISIONE E  
FORMALIZZAZIONE ESITI

🕒 1 INCONTRO

